

ROYATONIC. De bons résultats financiers liés à une fréquentation



en hausse et Royatonic peut afficher de nouvelles ambitions. ■

Pour en savoir plus ➔ PAGE 9

DÉVELOPPEMENT ■ Le centre thermoludique prépare l'avenir en affichant de nouvelles ambitions

Le centre Royatonic se rêve plus grand

De bons résultats financiers liés à une fréquentation en hausse et Royatonic peut afficher de nouvelles ambitions.

Pascal Guinard

pascal.guinard@centrefrance.com

Gilles de Frémicourt, le directeur de Royatonic a le sourire. Les finances sont saines avec un compte de résultat net désormais positif. La fréquentation ne cesse d'augmenter passant de 152.000 visiteurs en 2010 à 164.000 en 2011 et avec un objectif officiel de 170.000 pour 2012 que le directeur espère même dépasser. « Il faut penser à l'avenir », martèle-t-il. Et l'avenir passe par des projets d'agrandissements.

Agrandissement du spa

« Cette année sera entre autres consacrée à mettre noir sur blanc un programme pluriannuel d'investissements pour une éventuelle extension ». Les projets ne manquent pas au premier rang desquels figure donc « un nouveau bassin couvert de 100 m² » qui pourrait permettre si



ANIMATIONS. Plusieurs campagnes de communication vont être menées durant l'année.

PHOTO D'ARCHIVES FRANCIS CAMPAGNONI

les études confirment sa faisabilité » de développer l'aqua relaxation, de pratiquer l'aqua-bike dans de meilleures conditions, voire de proposer de nouvelles animations. Ce bassin est très important pour notre développement et nous travaillons en collaboration avec les services de la mairie sur ce projet.

Autour, nous espérons installer des petits chalets sauna et un pôle de restauration qui permettrait aux visiteurs de consommer en peignoir ».

Ce qui n'était pas possible lorsque ce service était proposé près de l'accueil. Ce dernier sera alors réaménagé pour laisser une plus large place à un espa-

ce boutique. Il faut aussi penser à reconfigurer les vestiaires. Par ailleurs le SPA sera agrandi de 600 m² avec une diversification des soins proposés. L'Espace nordique fera lui aussi l'objet d'une profonde transformation. La décoration sera revue pour proposer un environnement très cocooning et

une offre étoffée : gommage, enveloppement. L'ensemble fera l'objet d'une campagne de promotion.

« Nous sommes très attentifs à la satisfaction de nos clients. Nous menons une analyse des messages que nous recevons. Le suivi qualité est très important ».

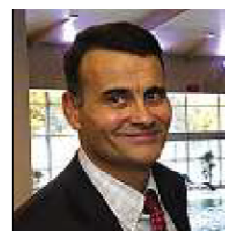
Soirée select

Pour l'heure, Gilles de Frémicourt se concentre sur l'avenir proche et notamment sur les bains. « Nous avons un équipement performant mais parfois sous utilisé ». Par exemple le couloir de marche à contre-courant. Au terme d'une formation, le personnel pourra « proposer des circuits adaptés de manière plus pédagogique et plus pertinente. Il faut apprendre à mieux se servir de ce que nous avons à disposition. Des séances de relaxation collective seront également proposées. La Fête de l'été a connu un énorme succès l'an dernier. Elle sera reconduite cette année à la date du 25 juin. Ambiance musicale assurée ».

« Nous réfléchissons aussi à la possibilité de pro-

poser par exemple des jeux, notamment les échecs dans les bains, un peu comme à Budapest. Nous avons aussi l'intention de proposer des soirées nocturnes à thème dont l'une, très select, s'intitulera Aux hains, masqués ». Tout un programme. ■

➔ **Contact.** Centre Thermoludique
5, avenue auguste Rouzard, 63130
Royat - Tel. 04 73 29 58 90.
Email : bains@royatonic.com



« Un nouveau bassin couvert de 100 m² et un pôle de restauration sont à l'étude ».

GILLES DE FRÉMICOURT.
Directeur